



DESIGN

LE SALON MAISON & OBJET,
ACCÉLÉRATEUR DE TENDANCES
DE LA DÉCORATION INTÉRIÈRE **PAGE 35**

DESIGN À MAISON & OBJET, **UN DESIGN** PLEIN D'AUDACE

AVEC PLUS DE 2 500 MARQUES INTERNATIONALES EXPOSÉES, LE SALON, QUI VIENT DE SE TERMINER, A FAIT PLUS QUE JAMAIS FIGURE D'ACCÉLÉRATEUR DE TENDANCES EN MATIÈRE D'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR.

MATHIEU FUMEX mfumex@lefigaro.fr

Le design peut-il être source de joie ? En foulant les allées du dernier salon Maison & Objet, organisé du 7 au 11 septembre au parc des expositions de Villepinte, la réponse est sans équivoque, tant cette édition pleine de panache résonnait comme la promesse d'une explosion, imminente, de vitalité dans nos intérieurs. Il faut dire que sa thématique, «Enjoy!», laissait présager un certain enthousiasme. Pour preuve, les créations du duo formé par Fien Muller et Hannes Van Severen, élus «designers de l'année», de la chasseuse de tendances Elizabeth Leriche, curatrice de l'exposition «Pattern Factory» ou encore des quelque 2 500 marques présentes sur le salon... Tous ces experts de la décoration portent le même regard sur le design à venir. L'heure est aux couleurs chatoyantes, aux formes exubérantes, aux motifs bigarrés. En un mot, à l'audace. Voici les coups de coeur du *Figaro*.

DES COMPAGNONS DU QUOTIDIEN

Comme pour mieux dissiper la morosité de l'époque, nombre de fabricants et d'éditeurs jouent la carte de la bonhomie, proposant des objets résolument fi-

guratifs. Sculptures à l'effigie de moutons chez Popcorn, jarres humanoïdes chez Bosa, assises aux airs de cheval à bascule chez Vlaemynck... Il y en a pour tous les goûts. Jeune designer sélectionné par un prestigieux jury présidé par Philippe Starck pour figurer parmi les «Rising Talent Awards», Tim Leclabart présentait quant à lui la collection BOO. Un ensemble de chaises habillées de couleurs vives dont les dossiers arrondis et perforés évoquent de gentils fantômes. «*Ce sont des objets versatiles dont la fonction n'est pas totalement prédéfinie, car ils peuvent répondre à plusieurs usages. Mais plus que des objets, ce sont des compagnons pensés pour nous accompagner dans la vie de tous les jours*», explique le designer.

EN VERRE ET POUR TOUS

Si la céramique, matériau star de ces dernières saisons, a toujours la cote, le verre devient lui aussi très tendance. Très présent au sein du secteur «Signature», où sont regroupés les exposants les plus iconiques du salon, il se décline sous toutes les formes et les couleurs. En suspensions chez Vanessa Mitrani, en patères chez Mademoiselle Jo ou, plus simplement, en vases, carafes et coupelles chez La Romaine Éditions. Fondée

par Pauline Vincent, cette jeune maison spécialisée dans les arts de la table propose ainsi des accessoires dessinés soit par la créatrice, soit par d'autres designers et fabriqués à la main par des artisans français. Pavot, une élégante coupelle en verre bullé, a ainsi été réalisée par un maître verrier de Biot, dans les Alpes-Maritimes.

▶ L'UNIVERS DÉCALÉ D'UNE «NINJA» SUÉDOISE

Trop sage, le design nordique ? Maria Gustavsson partage aussi cet avis. Après dix ans de collaboration auprès de marques scandinaves, la créatrice décide de fonder sa propre maison d'édition, qu'elle baptise Swedish Ninja. Objectif : explorer un style plus expérimental que ses compatriotes. Dans son catalogue, Maria propose principalement des luminaires, parmi lesquels la nouvelle collection Candy. Cosignée avec la designer Petra Lilia, cette gamme d'appliques murales se distingue par ses formes géométriques et ses couleurs acidulées, tout en invitant à la composition. «*En Suède, nous adorons les friandises et nous avons l'habitude de pratiquer le "pick'n'mix", c'est-à-dire d'acheter des bonbons en vrac, que nous mélangeons. Candy repose sur ce concept, permettant de créer une*

infinité de combinaisons grâce aux différents modèles proposés», explique la créatrice.

▶ À LA CONQUÊTE DES MURS

En marge du mobilier, les exposants présents à Maison & Objet dévoilent régulièrement de nouvelles solutions architecturales. Parmi les tendances de cette saison, les habillages muraux. Des indémodables papiers peints, de plus en plus graphiques et colorés à l'éclatante faïence venue de la péninsule ibérique ou au béton. L'entreprise italienne Ideal Work a ainsi levé le voile sur Concrete Optik, un revêtement minéral de quelques millimètres d'épaisseur «*reproduisant à la perfection l'aspect du béton architectural*», comme celui utilisé par Tadao Ando sous la coupole de la Bourse de Commerce. Le verdict est sans appel : les murs blancs et épurés, c'est de l'histoire ancienne !

▶ POUR L'AMOUR DU BOIS

Mettre en lumière le savoir-faire des artisans du bois français en utilisant exclusivement des essences locales, issues des mêmes régions que ceux qui les découpent, les sculptent, les tournent, les poncent. Cette démarche pleine de bon sens et de justesse est au cœur de l'ADN d'Oros, maison d'édition familiale fondée par Laure Amoros. Pour sublimer le bois, cette amoureuxse des belles choses s'entoure de designers à l'univers singulier, tels qu'Axel Chay, qui signe le miroir Perception, ou encore de Sacha Parent. Pour Oros, cette dernière a imaginé les étagères Amas et Alcôve. Des objets fabriqués à la demande, à partir de bois massif bien sûr, mais aussi de la paille, un matériau souvent jugé désuet sur lequel la conceptrice nous invite à porter un regard neuf.

▶ DE LA NOBLESSE DE L'IMPRESSION 3D

Dans son atelier installé à Montreuil, en Seine-Saint-Denis, le designer Stéphane Micol démocratise l'impression 3D, une technologie encore cantonnée aux pratiques expérimentales ou marginales. Grâce à cette méthode, il édite sous sa marque «16m²» des objets à la fois esthétiques, nobles et durables. Parmi ses plus belles créations repérées sur le salon, le luminaire MrIt. Inspiré de la céle-

bre lampe de bureau Emeraldite de Harrison D. McFaddin qui équipe nombre de bibliothèques parisiennes, ce modèle se compose de trois pièces en bioplastique assemblées par emboîtement - traduisez sans colle. Entièrement démontable, il est également réparable à l'infini. ■



1. Luminaires Candy, de Petra Lilia et Maria Gustavsson, pour sa marque Swidish Ninja.
2. Collection BOO, de Tim Leclabart, des chaises de couleurs vives.
3. Concrete Optik, d'Ideal Work, un revêtement minéral qui reproduit l'aspect du béton architectural.
4. Luminaire MrIt, imprimé en 3D par le designer Stéphane Micol pour la marque «16m²».
5. Pavot, les coupelles en verre soufflé de La Romaine Éditions.
6. Étagères Amas et Alcôve de Sacha Parent pour Oros.

